



Kommunikationsberatung, Medienarbeit und Legal Directories

Mit welchen Themen wollen Sie in die Presse und welche Themen eignen sich überhaupt dafür? Wie müssen Ihre Themen verpackt werden, damit Journalisten neugierig werden? Wollten Sie schon immer wissen, was Journalisten von einem Anwalt erwarten, der ihnen einen Themenvorschlag macht? Wie muss eine Pressemitteilung oder ein Gastbeitrag aussehen, damit sie es in die Medien schaffen?

Und: Ob Sie es mögen oder nicht – das JUVE Handbuch für Wirtschaftskanzleien ist seit Jahren das Barometer für den Kanzleimarkt in Deutschland. Dazu kommen andere Verzeichnisse, in denen Sie gut dastehen wollen. Die strategische Vorbereitung der Gespräche mit JUVE & Co., das Kick-off mit allen Beteiligten, die Auswahl des richtigen internen Verfahrens zur Erarbeitung und Koordination der Zuarbeiten aus den einzelnen Bereichen sowie die Umsetzung kann in einem Workshop erfolgen, bevor es an die Umsetzung geht.

Angebot

- ▶ Konzeptentwicklung für die Medienarbeit Ihrer Kanzlei oder für Sie als Anwalt
- ▶ Verfassen oder Redigieren und Verbreiten von Pressemitteilungen
- ▶ Ideenfindung und Entwicklung von medientauglichen Themenvorschlägen
- ▶ Organisation von Kontakten in die Medien
- ▶ Redigieren Ihrer Fach- und Gastbeiträge – passend für Journalisten
- ▶ Aufsetzen des richtigen Ablaufprozesses für legal submissions
- ▶ Redigieren Ihrer Unterlagen für legal directories
- ▶ Monitoring, Reporting und ggf. Clippingdienst zur Medienpräsenz



Kosten

Monatliche Beratungspauschale ab 800 €, plus ggf. erfolgsbasierter Gebühr pro erschienenen Artikel in zuvor definierten Zielmedien.