



Ihre digitale Marketing Strategie - 2015

Online Marketing ist ein sich rasant entwickelndes Feld, auch um direkte Akquise und Mandantenbindung zu erzielen. Dabei reichen die Möglichkeiten von einer SEO-Optimierung Ihrer Webpräsenz und Reporting, über klassisches Online Marketing durch Newsletter, Google AdWords oder PR bis hin zu Web 2.0. Aktivitäten wie Social Media (Twitter, Xing, LinkedIn) und einem eigenen Blog.

Wir helfen Kanzleien, die Möglichkeiten der digitalen Welt so zu nutzen, dass wirtschaftliche Ziele auch online effizient und nachhaltig erreicht werden können. Zusammen mit Ihrer Kanzlei entwickeln und implementieren wir Strategien und neue Tools, die dazu führen, dass die Kanzlei zunehmend auch online Mandaten und Nachwuchskräfte generiert.

Unsere Leistungen

- ▶ Wir machen ein Audit Ihrer bestehenden Online-Marketing-Kanäle
- ▶ Wir entwickeln zusammen mit Ihnen eine Strategie, wie Sie und Ihr Team sich online effizient und Ihren Zielen entsprechend positionieren können
- ▶ Je nach Ihren Bedürfnissen unterstützen wir Sie bei der Implementierung verschiedener Maßnahmen wie:
 - ▶ **Mobil optimierte Webseiten und fachspezifische Landingpages**
 - ▶ **Image - oder Erklärvideos**
 - ▶ **Aufbau und Betreuung von Blogs / Newsletterkampagnen**
Social Media auf Xing, LinkedIn etc. / Online Mandantenbefragungen
 - ▶ **Betreuung von Google AdWords**



Über uns

Wir, das sind **Claudia Bonacker Business Development für Anwälte und Kanzleien (CBBB)** plus **upLAW** als Marken und Onlineagentur, verbinden Beratungsexpertise und anwaltliches Fachwissen mit technischem Know-How und jahrelanger Erfahrung im Online-Marketing. Wir arbeiten in einem kleinen Team effizient und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Kosten

Stundensätze von 130-150 € je nach zeitlichem Aufwand und Tätigkeit.