



Digitaler Content für Anwaltskanzleien

Direkte Mandantenakquise – und bindung für Kanzleien findet zunehmend auch online statt. Dabei wird ein sogenannter „Pull-Ansatz“ verfolgt, d.h. der Mandant sucht etwas zu einem bestimmten Thema und findet dann Ihre Kanzlei: Nicht Sie suchen den Kunden, sondern Sie werden gefunden und bekommen dadurch neue „leads“.

Was Anwälten häufig fehlt: die Zeit zur Erstellung des werthaltigen Contents. Ein Termin jagt den nächsten. Und plötzlich erkennen Sie, dass die Kollegen mit einem neuen Beratungs-produkt längst Geld verdienen und auch bessere Nachwuchskräfte anziehen, während Sie selbst diesen Bereich aus Zeitgründen völlig vernachlässigt haben.

Was sind unsere Leistungen?

- ▶ Wir erstellen mit Ihnen gemeinsam einen Redaktionsplan
- ▶ Wir schreiben Ihre journalistisch aufbereiteten Texte zu juristischen Themen oder redigieren Ihre eigenen Textentwürfe
- ▶ Wir komprimieren die Inhalte in einem management summary – und zwar mit konkreten Lösungen und Handlungsempfehlungen für den Mandanten
- ▶ Wir designen ein Newsletter Format, das Ihrer Corporate Identity entspricht
- ▶ Wir programmieren Ihre Newsletter, Newsflashes oder einen Blog
- ▶ Wir versenden an den von uns gemeinsam definierten Verteiler über ein gängiges Newsletter Programm, stellen ihn online und erhöhen die Auffindbarkeit über die Social Media Kanäle
- ▶ Wir erstellen Trackingreports über die Reaktion Ihrer Mandaten zu den Newslettern
- ▶ Wir integrieren online-Befragungstools und ein Registrierungsformular für eine Kontaktaufnahme Wir bieten Ihnen laufende Monitorings zur Lesbarkeit - auf allen Endgeräten



Was ist unser USP?

Claudia Bonacker, Anwältin und PR-Spezialistin, schreibt individuellen Content und sorgt dafür, dass der Content von Ihren Mandanten in kurzer Zeit verstanden wird. upLAW als Online Marketing Spezialisten bieten das entsprechende Know-How für die technische Umsetzung. Wir verbinden damit journalistische Expertise und anwaltliches Fachwissen mit technischem Fachwissen und jahrelanger Erfahrung im Bereich Online Marketing.

Was kosten wir?

Je nach redaktionellem und technischem Aufwand ab 1000 €/Monat.