

# Die Kunst der INNOVATION

Erfolgreiche  
Strategien  
auf dem  
Rechtsmarkt

*Claudia*  
**Bonacker**  
Business Development



# Zeichen der Zukunft

**Stellen Sie sich vor: Sie stehen vor einer Leinwand und möchten Ihre aktuelle Business-Vision aufmalen: Wie klar ist Ihr Bild?**

Claudia Bonacker, langjährige Expertin im Business Development, stellt diese Frage in den Fokus der strategischen Beratung von Rechtsanwaltskanzleien und Anwälten. In einem sich radikal wandelnden Rechtsmarkt müssen Kanzleien mehr denn je eine eigenständige Position einnehmen, diese mit klaren Angeboten realisieren und attraktiv kommunizieren. Innovatives Denken und Handeln sind Treiber einer nachhaltigen Geschäftsentwicklung. Wie gelingt Innovation? Das Team von Claudia Bonacker Business Development (CBBB) vereint Beratungskompetenz aus den heute wesentlichen Bereichen Strategie, Business Development, Kommunikation und Marketing.

Starten Sie mit uns Ihr nächstes Meisterwerk im Kanzleimarkt.



**CLAUDIA BONACKER**  
Rechtsanwältin und Kulturmanagerin

Gründerin und Geschäftsführerin von Claudia Bonacker Business Development (CBBB).

Beratungsschwerpunkte: innovative Strategien für Geschäftsentwicklung, Marketing und Pressearbeit.

*Haben Sie Ihr Potenzial für Neugeschäft ausgeschöpft?*

*Kommen Ihre Mandanten mit allen wichtigen Aufträgen zu Ihnen?*

*Welche Chancen liegen in neuen Märkten?*

*Überzeugt Ihr kommunikativer Auftritt?*



# Verbindungen mit Mehrwert

**Ein Bild entsteht nicht von ungefähr. Gestaltung ist eine komplexe Aufgabe, ein Strich ist die Summe vorheriger Entscheidungen.**

Analog zum Gestaltungsprozess im Design richtet CBBB die Strategie im Business Development an den Bedürfnissen des Marktes aus. Wie entwickelt sich der Rechtsmarkt? Welche politischen und gesellschaftlichen Veränderungen werden sich juristisch abbilden müssen? Mit welchen Produkten kann Ihre Kanzlei daraus Nutzen ziehen?

Um für Sie passende Antworten auf diese komplexen Fragestellungen zu entwickeln, ist Claudia Bonacker eine Verbindung mit Mehrwert eingegangen. Im Team mit den Kommunikationsexperten von orangeblue relations, Antje Meyer und Marcus Manz, gestaltet Claudia Bonacker Lösungen, die einen erfolgreichen Weg zum Mandanten nehmen.



**ANTJE MEYER**

**Kommunikationswissenschaftlerin, Publizistin**

Geschäftsführerin von orangeblue relations gmbh. Beratungsschwerpunkte: Kommunikationsstrategie, Konzeption, Design, Corporate Social Responsibility, Public Relations.



**MARCUS MANZ**

**Kommunikationsberater**

Business Development bei orangeblue relations gmbh. Beratungsschwerpunkte: Projektmanagement, IT, Web und New Media.



# Herz und Verstand

**Das große Ganze ist stets mehr als die Summe seiner Teile. Unsere Beratung zielt daher auf einen ganzheitlichen Lösungsansatz.**

Es gilt, die eigene Position im Markt zu definieren sowie Chancen und Risiken richtig einzuschätzen. Wir entwickeln für Sie mit diesem 360°-Ansatz eine Kanzlei-Strategie, die langfristig angelegt ist und auch kurzfristige Effekte berücksichtigt. Für den Erfolg Ihrer Kanzlei bringt unser Team die Werttreiber Business Development, Marketing, Kommunikation und Design zusammen. Wir wissen: Wie vernünftig auch immer die Argumentation, es ist das Herz, das JA sagen wird.



Sie suchen nach echten Sparringspartnern? Das Wissen von Innen, der Blick von Außen und hoher persönlicher Einsatz kennzeichnen unsere Arbeitsweise.



# Chancen im Blick

**Claudia Bonacker Business Development ist spezialisiert auf die Beratung von Rechtsanwaltskanzleien und Anwälten.**

Mit gemeinsamer Methoden-Kompetenz unterstützen wir neue Sichtweisen in folgenden Bereichen:

## Strategie und Marktpositionierung

Markt- und Wettbewerbsanalysen, Markteintritte, Fusionen, Kooperationen, Positionierungs- und Imageprozesse

## Geschäftsfeldentwicklung

Mandantenstruktur-Analysen, Kernkompetenzen, Potenzialanalysen, Segmentierungen, Cross Selling, Innovative Beratungsprodukte

## Marketing

Bestandsanalyse und Monitoring bestehender Marketingaktivitäten, Maßnahmen- und Media-planung, Budget- und Timingplanung, Produktionsüberwachung

## Corporate Communications

Corporate Identity und Corporate Design, Mandantenkommunikation, Veranstaltungen, Seminare, Sponsoring, Pro Bono-Aktivitäten, Public Relations/ Pressearbeit

## Personalmarketing

Analyse und Konzeption für erfolgreiches Employer Branding, Recruiting-Strategien, Potenzialanalysen, Personalentwicklungs-Konzepte, Incentive- und Motivationsprogramme, Work-Live-Balance-Programme

## Interne Kommunikation

Analyse der internen Kommunikationsstrukturen, Konzeption von Medien und Mitteln, Intranet und Social Media, interne Veranstaltungen



Die Kunst der Innovation ist ein Prozess. Wir gehen ihn gemeinsam mit Ihnen voll Spirit, Konzentration und Wissen.



# Bereit für Innovation?

**Wir unterstützen Sie gern. Zum Beispiel mit einem ersten Audit zu Status Quo und Chancen.  
Vereinbaren Sie gern einen Termin!**

*Claudia*  
**Bonacker**   
Business Development

**0173-274 209 9**  
**mail@claudiabonacker.de**  
**www.claudiabonacker.de**